



P R E S S E S E R V I C E

Wien, Mai 2017

Coface setzt mit neuem Kundenportal auf ein umfassendes Kundenerlebnis

Der internationale Kreditversicherer Coface startet sein neues Kundenportal inklusive einer komplett überarbeiteten Version des Kreditmanagement-Tools CofaNet Essentials. Kunden profitieren von innovativen Features, einem direkten Login zu allen Coface Tools, maßgeschneiderten Inhalten, mobilfreundlichem Design sowie verbesserten, intuitiven Suchmöglichkeiten.

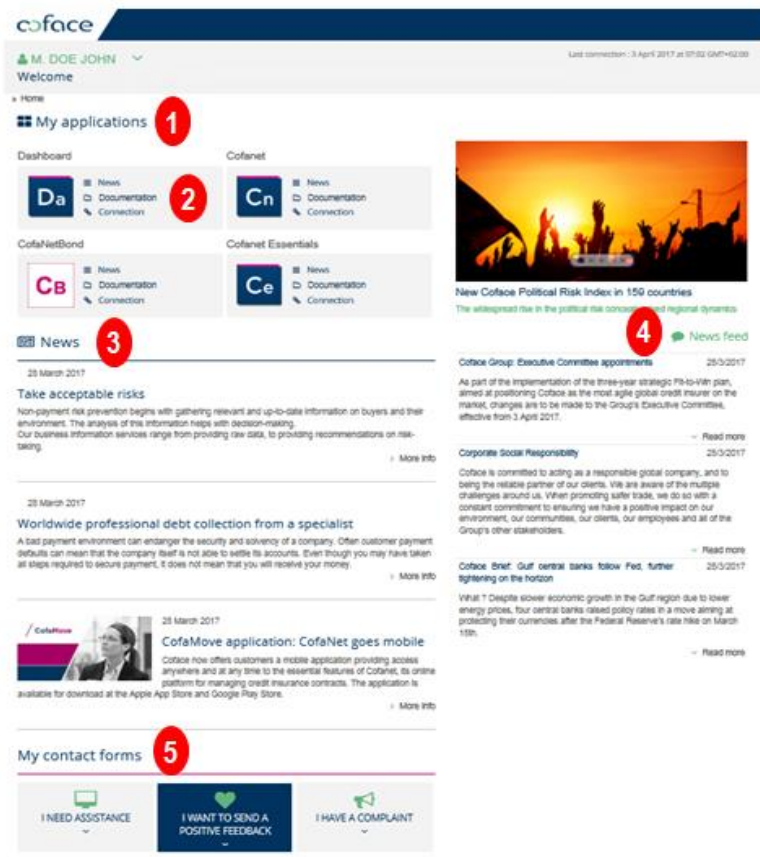
Das Kundenportal wurde mit einer einfachen und nutzerfreundlichen Oberfläche gestaltet. Durch ein einmaliges Login in das Coface Portal hat der Kunde Zugriff auf alle Coface Tools. Zusätzlich wird er über relevante wirtschaftliche Themen und Neuigkeiten in der Coface Produktwelt informiert, erhält Zugriff auf eine elektronische Bibliothek samt Benutzerhandbüchern, Tutorials sowie FAQs und hat die Möglichkeit, noch einfacher und schneller mit Coface in Kontakt zu treten. Zudem können alle Nutzereinstellungen, wie die Sprachauswahl, Kontaktdaten und Interessen zentral über das Kundenportal verwaltet werden.

CofaNet Essentials, das Online-Kreditmanagement-Tool von Coface, wurde ebenfalls einem kompletten Redesign unterzogen und für die Verwendung auf mobilen Endgeräten optimiert. Neben einer übersichtlichen Navigation dank Farbcodes sowie einer dynamischen und intuitiven Suchfunktion profitieren Kunden von weiteren neuen Features, wie z.B. personalisierbaren „Quick Access Points“ oder der Möglichkeit, Unternehmen als Favoriten zu markieren.

Seit 2012 arbeitet Coface daran, Kundenbeziehungen zu stärken und implementiert laufend innovative Online-Tools und Produkte. Dazu zählen unter anderem CofaMove, eine App, die dem Kunden eine mobile Verwaltung seines Portfolios in Echtzeit ermöglicht, EasyLiner, die Online-Kreditversicherung für KMUs, und CofaServe, eine Schnittstellenlösung zur direkten Verwaltung von Kreditversicherung und Bonitätsauskünften in der kundeneigenen Datenbank.

Kundenservice und Digitalisierung sind Eckpfeiler der Coface-Strategie

Die Einführung des neuen Kundenportals von Coface steht im Einklang mit den Schwerpunkten der "Fit to Win"-Strategie, deren Ziel die Optimierung des Kundenservices und die operative Effizienz ist. *„Unser Ziel ist es, laufend an den Kundenbedürfnissen zu arbeiten und unsere Services zu optimieren. Mit der Weiterentwicklung der Digitalisierung und speziell dem neuen Kundenportal ist uns ein großer Schritt gelungen, um unsere Kunden im Vertragsmanagement zu unterstützen“*, so Dr. Michael Tawrowsky, Country Manager Coface Austria.



Kundenportal Innovation in Action

1 Nur ein Login für alle Coface Tools

Wichtige Informationen, abgestimmt auf Unternehmensgröße, Tätigkeitsbereich und Land

2 Elektronische Bibliothek inkl. IT-Tools, Benutzerhandbüchern, Tutorials und FAQs

3 Neuigkeiten zu Produkten und IT-Tools

4 Wirtschafts- und unternehmensrelevante Publikationen

5 Einfache und schnelle Kommunikation mit den Kundenbetreuern von Coface

MEDIENKONTAKT:

Verena SCHWARZ - T. +43 (1) 515 54-540 – verena.schwarz@coface.com

Über Coface

Die Coface-Gruppe, ein weltweit führender Kreditversicherer, schützt Unternehmen überall auf der Welt vor Forderungsverlusten, im Inlandsgeschäft und im Export. 2016 erreichte die Gruppe mit rund 4.300 Mitarbeitern einen konsolidierten Umsatz von 1,411 Mrd. Euro. Coface ist in 100 Ländern direkt oder durch Partner vertreten und sichert Geschäfte von 50.000 Unternehmen in mehr als 200 Ländern ab. Jedes Quartal veröffentlicht Coface Bewertungen von 160 Ländern. Diese Länderbewertungen basieren auf der spezifischen Kenntnis des Zahlungsverhaltens von Unternehmen und der Expertise von 660 Kreditprüfern und Kreditanalysten, die nah bei den Kunden und deren Debitoren arbeiten.

www.coface.at

Coface SA. ist an der Börse notiert: Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

